


ОЦЕНКА НА СОЦИАЛНОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА „КЛЕТ БЪЛГАРИЯ“, 2019 - 2022 Г.

Изготвен със съдействието на „PwC България“



Съдържание

ЗА ДОКЛАДА	6
„КЛЕТ БЪЛГАРИЯ“ И РАЗВИТИЕТО НА КОМПАНИЯТА	7
1. Обща информация	7
2. Развитието на „Клет България“ от 2019 г. до днес	9
СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ	12
Социално отговорни инициативи	13
I. Развитие на модерни образователни материали както на хартия, така и дигитално	16
II. Подкрепа за българския учител	19
III. Подкрепа и социални инициативи за ученици	29
ОЦЕНКА ПО МЕТОДОЛОГИЯТА НА B4SI	33
1. Вложени средства	34
2. Генерирани резултати и постигнато въздействие	36
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	39

Уважаеми клиенти, партньори и приятели,

През 2022 г. издателска група „Клет“ навършва 125 години от своето създаване. Същата година издателство „Клет България“ отбелязва своята 20-а годишнина. Сравнението с възрастта и зрелостта на компанията Klett прави нашия юбилей да изглежда не толкова значим, но за нас **изминалите 20 години са дълъг, успешен и трудно извървян път.**

През всички тези години ние постигнахме много – разраснахме бизнеса, стартирайки от малко издателство, специализирано в чуждоезиковото обучение с марката PONS, за да се превърнем в **най-големия образователен издател у нас**, придобил и развиващ утвърдените български марки „Анубис“, „Булвест 2000“, „Изкуства“. Днес „Клет България“ е предпочитаният партньор на образователните институции, получил доверието да представлява у нас Klett Verlag, Cambridge University Press, Oxford University Press, Difusion и редица други европейски издателства, но **най-вече на хилядите учители**, които всяка седмица влизат в своите учебни стаи с нашите материали.

Гледайки към постиженията ни за тези 20 години и работейки върху стратегията ни за следващите години, осъзнахме, че до този момент не сме събирали на едно място всички устойчиви резултати и ефекти от нашата дейност на българския пазар. Съществуват различни начини да погледнем към развитието на една бизнес организация. Част от тях включват данни от обороти, печалби или продажби на продукти. „Клет България“ се гордее с много такива постижения, но най-добрият ефект от дейността ни може да бъде представен именно чрез анализ на нашето влияние и отпечатък върху обществото и хората и това, което успяхме да им дадем като компания.

В ръцете си държите доклад на „Клет България“, изготвен съвместно с „PwC България“, който измерва именно това – ефекта от нашата дейност върху образователната система, общностите в цялата страна и най-вече – утρεшните лидери, които българските учители

оформят с помощта на нашите иновативни учебни материали.

„Образованието е наша мисия“ и ние много се гордеем, че придаваме съдържание на този слоган, вярвайки, че сме от помощ за професионалното израстване и личностното развитие на стотици хиляди учащи се. Може би най-голямото ни постижение е, че **няма учител и ученик в България, който да не е преподавал или да се е обучавал с поне едно издание на Klett.**

За последните три години подкрепихме и иницирахме десетки проекти в подкрепа на българската образователна система. **Ние бяхме първите, които отворихме напълно своите дигитални ресурси в началото на пандемията от COVID-19 и ги държахме свободно достъпни цели 16 месеца!** Приемаме това като малка част от реализираната ни отговорност към образователната система, успоредно с хилядите безплатни материали, които предоставяме ежегодно на учители и ученици, със стотиците обучения за българските преподаватели и с многобройните ни други инициативи в тяхна подкрепа.

За мен лично е огромна гордост, че професионалният ми път през последните над 20 години е свързан с тази прекрасна компания, която доказва на практика какво значи образованието да е твоя мисия и помага на българското общество да се развива.

Използвам случая, за да благодаря и да подчертая усилията на всички колеги, които дадоха своя принос в развитието на „Клет България“ през изминалите години. Благодарение на този иновативен и сплотен екип дружеството се наложи като водещ образователен издател, предпочитан работодател и пример за успешно развиващо се предприятие.

На добър път през следващите десетилетия!

Владимир Колев
Управител на „Клет България“ ООД



За доклада

Настоящият доклад разглежда социално отговорните инициативи на „Клет България“ и тяхното въздействие върху българското общество за периода от 2019 до 2022 г. Изготвен с помощта на „PwC България“ по случай 20-ата годишнина на издателството, този доклад отразява респективно продуктите и инициативите, които имат най-голямо въздействие върху българското образование, учениците, учителите и родителите и които заемат централно място в мисията на компанията, а именно осигуряването на качествено традиционно образование, иновацията и дигитализацията на учебния процес, усъвършенстването на професионалните и личностните качества на учителите.

Методология

Докладът оценява въздействието на „Клет България“ върху българските учители, родители и деца, пречупвайки инициативите на компанията през призмата на B4SI – Business for Societal Impact. Световно признатата методология, разработена от London Business Group, се използва от стотици водещи компании в света за формулиране и измерване на положителното въздействие, което оказват върху света. Рамката B4SI понастоящем е в основата на въпроса за общността и филантропията във въпросника на Индекс за устойчивост на Dow Jones (DJSI), отразена е в стандартите на Global Reporting Initiative (GRI) и е призната от Глобалния договор на ООН като доказателство за социалното въздействие на дадена компания върху заинтересованите страни.



„Клет България“ и развитието на компанията

1. Обща информация

Издателство „Клет България“ е част от германската издателска група Klett Gruppe. Тя започва дейността си през 1897 г., когато възниква като малко семейно издателство с мисия да развива и да усъвършенства образованието. И до днес Klett AG е базирана в Щутгарт, Германия, и чрез своите **80 компании**, разположени в **63 града**, оперира на **18 пазара** по целия свят.

„Клет“ издава разнообразна литература, която обхваща целия спектър от специализирани до художествени произведения. В образователния сектор нашите продукти варират от класически учебници до интерактивни образователни ресурси. Освен издател на учебници,

групата „Клет“ е и водещ доставчик на образователни услуги в Европа. **В момента в България по учебниците на „Клет“ се обучават над 314 000 деца. По издания на бранда Klett в световен мащаб се обучават повече от 10 000 000 души в различни училища и университети.** Служителите в групата наброяват над 8000, а генерираният оборот е над 950 млн. евро годишно.

Със стъпването си на българския пазар „Клет“ доказва чрез своите инициативи амбицията си да направи българското образование по-интерактивно и същевременно да повиши неговото качество. В България „Клет“ присъства чрез

314 000
деца

В България се обучават по учебниците на „Клет“

10 000 000
души

по света се обучават по издания на бранда Klett

2 самостоятелни компании и 7 собствени бранда и действа като официален представител на още 8. Компанията издава учебници, помагала и помощни книги за учителя на брандовете Klett, „Анубис“, „Булвест 2000“, „Изкуства“ и учебни помагала PONS и Langenscheidt. От друга страна, внася в България и е представител на марките Klett, Delta, Cambridge University Press, Difusión, Éditions Maison des Langues и Casa delle Lingue.

„Клет България“ издава учебници, одобрени от Министерството на образованието и науката, на няколко марки, по всички учебни предмети и във всички сегменти на образованието от ясената група на детската градина до 12. клас. Освен традиционните хартиени носители като учебници, помагала, тетрадки, речници и самоучители „Клет“ осигурява и електронно четими учебници, както и платформи за онлайн обучение на ученици и учители. Учебните ресурси на издателството обхващат широка гама от чуждоезикови

пособия на английски, испански, италиански, немски, френски и руски език в допълнение на родния български. Изданията на „Клет България“ могат да бъдат открити и купени от книжарници, борси и онлайн магазини.

Освен издател на учебни материали „Клет България“ е и основател, член и председател на управителния съвет на Асоциацията на Кеймбридж училищата в България, създадена като неформално сдружение през 2005 г. и регистрирана като сдружение с нестопанска цел през 2007 г. Днес в Асоциацията членуват над 150 училища от цялата страната. Всяка учебна година сдружението реализира цялостна програма от инициативи в подкрепа на преподавателите по английски и немски език и за мотивиране на учениците. „Клет България“ също е член на Българо-британската бизнес асоциация, Германо-българската индустриално-търговска камара и на Асоциация „Българска книга“.

2. Развитието на „Клет България“ от 2019 г. до днес

Последните три години са ключов момент за „Клет България“ и неговите клиенти. В началото на 2019 г. компанията разширява портфолиото си с придобиването на издателска къща „Анубис“ ООД, издателство „Булвест 2000“ ООД и „Анубис-Булвест“ ООД, които по-късно се вливат в „Клет България“ ООД и престават да съществуват като самостоятелни юридически лица. От придобиването им до днес „Клет“ продължава да развива тези обичани и уважавани от поколения марки за образователни продукти. Тази важна стъпка превръща „Клет“ във водещ образователен издател в България и един от най-големите издатели в страната като цяло. С разширяването на дейността си компанията дава ясна заявка за намерението си да реализира все по-голяма отговорност и подкрепа към учителите и учениците.

Сливането на четири компании е сложен процес, който изцяло променя работата и структурата на „Клет“. От малко издателство на чуждоезикови пособия с 16 служители компанията се разраства до сегашните си размери – в нея работят над 130 души, чиято дейност обхваща целия процес по създаване, подготовка и разпространение на одобрени от държавата учебници и познавателни книжки, на огромна палитра учебни помагала, електронни издания и платформи, а така също и на вносни заглавия. „Клет България“ поддържа и развива дългогодишни успешни взаимоотношения с над 1000 автори и редактори от цялата страна – едни от най-добрите специалисти по съответните предмети у нас. Основна дейност за издателството е и развитието на професионалните и личностните умения на учителите, подкрепата на директори и учители с материали, обучения и други образователни ресурси.

Истината е, че имаме обща кауза. Всички – „Анубис“, „Булвест“, „Клет“ – вярваме, че българските деца имат нуждата и правото да получат по-добро образование. И ние сме длъжни да работим в посока на осигуряването му, така че да имат пълноценни учебници, по-добри помагала и по-качествени знания. Сливането на компаниите ни показва, че целта ни е била една и съща, така че внедряването на брандовете в структурата на „Клет“ беше естествен процес.

Магдалена Тодорова,
менеджър „Ключови клиенти“,
„Клет България“

През 2020 г. пандемичната обстановка поставя предизвикателства както пред образователния, така и пред традиционния бизнес. За една нощ цялата образователна система трябва да организира работата си в онлайн среда, за което системата не е готова. Извънредната обстановка налага така важната за образователния процес жива връзка между учител и ученик да бъде заменена с дигитална, което дава възможност на компанията да помогне на всички учители и ученици в осъществяване на тази нелека промяна. През този период „Клет“ активно организира и провежда редица инициативи, за да помогне да се решат належащите проблеми, породени от рязката нужда от дигитализация. В допълнение на тези социални инициативи, ръководено от корпоративните си

Брандове, представявани от издателство „Клет“ в България



**Над 130
служители**

в „Клет България“

**Над 1000 автори
и редактори**

от цялата страна

ценности, през периода на пандемията издателството възприема пазарна политика, изцяло базирана на принципа за социална отговорност.

От март 2020 до юли 2021 г. „Клет“ отваря напълно платформата iZZI, за да могат всички ученици и учители да имат достъп до пълния набор от ресурси в нея, което представлява инвестиция от над 600 000 лв. За 16-месечния период, в който платформата е със свободен достъп, повече от 67 000 потребители се възползват от електронните пособия на издателството. Вътрешно проучване на компанията отчита и забележителни резултати от тази инициатива – 69% от учителите се справят с дистанционното преподаване през 2020 г., а 26% считат, че успяват въпреки първоначалните трудности (Проучване SurveyGizmo, 2020 г.).

В допълнение в периода март – юни 2020 г. „Клет“ осигурява и пълен достъп до електронните си учебници. Издателството отваря библиотека за ученици и техните родители, която съдържа специално разработен набор от учебни помагала в помощ на обучението у дома. Подготвените материали включват части от учебните тетрадки по основните предмети от 1. до 7. клас и най-добрите помагала с марките „Анубис“ и „Булвест 2000“, които позволяват разпечатване и попълване на ръка. С тези специални издания учениците и техните родители имат напълно безплатен

достъп до съдържанието на допълнителни материали, необходими за пълноценен учебен процес, които са подходящи както за усвояване на нови знания, така и за преговор и упражнения на изучавания материал, самостоятелно или заедно с родителя. Компанията отчита впечатляващи резултати от дейността си и в тази посока – по данни на „Клет“ материалите са свалени над 173 000 пъти.

В началото на 2022 г. стремежът на издателството да се развива и да достига до максимално широк кръг потребители довежда до придобиването на обособена част от дейността по създаване и търговия с познавателни книжки, учебници и учебни помагала на издателство „Изкуства“ ЕООД от „Клет България“ ООД. Обединението включва присъединяване на част от екипа на „Изкуства“ към колектива на „Клет“, както и придобиване на правата върху хартиените и електронните издания с марката „Изкуства“.

Въпреки сравнително големия мащаб на издателските операции за България издателство „Клет“ продължава да се стреми да работи все по-ефективно, качествено и с по-ясни цели и критерии за тяхното изпълнение с всяка изминала година. За това допринася и въведеният в компанията компетентностен модел, който прави ясни за всички служители ценностите и стандартите, които трябва да следват при създаването и предоставянето на продукти и услуги към клиентите.

Компетентностен модел на „Клет“

През 2021 г. „Клет“ развива и въвежда свой компетентностен модел, описан в наръчник, който всеки служител притежава и в който са вписани препоръки за поведение в работна среда. Той е създаден след дискусия и консултация със служителите и има за цел постигането на личностно израстване, утвърждаване на етиката и морала сред служителите на компанията, повишаване на

самочувствието и увереността, постигане на здравословен работен климат, баланс и по-голяма отговорност на служителите. Компетентностният модел играе ролята на своеобразен морален кодекс на служителите. **Той дава отговор на въпроса не „Какво трябва да правят?“, а „Как трябва да го правят?“.**

Разпознаваемост на бранда

С цел да определи посоките, в които компанията да насочи своите усилия, „Клет“ прави редица качествени и количествени представителни проучвания за периода 2019 – 2022 г. относно позиционирането на издателството в различните етапи на обучение (детска градина, начален, прогимназиален и гимназиален етап). **За този период „Клет“ поддържа стабилна позиция на пазара по отношение на пазарния си дял, която варира между 35% и 38% сумарно за всички групи и класове.**

Издателство „Клет“ затвърждава името си на верен партньор на образователния процес във всички учебни етапи.

до 43%

42%

21%

- Пазарен дял в прогимназиалния етап
- Пазарен дял в 8. и 9. клас
- Пазарен дял във 2. и 3. група на детска градина

Проучване SurveyGizmo, 2020 г.

69%

26%

- Учители, които казват, че се справят с дистанционното преподаване през 2020 г.
- Учители, които считат, че успяват въпреки първоначалните трудности

СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

Социална отговорност

„Образованието е наша мисия“. С този слоган екипът на издателството изразява дълбокото си убеждение, че съвременният издател на образователно съдържание трябва така да променя средата, в която се обучават бъдещите поколения, че отпечатъкът от тази дейност да продължава да отчита устойчиви, значими и социално отговорни резултати за години напред.

Ние ежедневно влагаме усилия в подобряване на качеството на образованието в страната, стремейки се да достигнем до всеки ученик и учител. Затова всички продукти и услуги на „Клет“ са разработени с идеята образованието да бъде по-гостъпно, актуално и приложимо за учениците и отделно да подкрепя професионализма на учителите. Ние вярваме, че освен решаващ фактор в личностното развитие на учениците и тяхната професионална реализация доброто образование е граждански елемент на свободните, икономически развити и демократични общества. Като отговорно дружество, ние се стремим не само да генерираме печалба, но и да го постигаме по начин, съвместим с грижата за българското образование и общество.

Доротея Дарганова,
маркетинг мениджър, „Клет България“

„Клет България“ се стреми с дейността си да направи образованието интерактивно, модерно, актуално и приложимо, с което пряко да допринесе за професионалното развитие както на учителите, така и на учащите.

За да реализира тази своя кауза, издателството насочва усилията си в три основни направления:

1. Развитие на модерни образователни материали както на хартия, така и дигитални
2. Подкрепа за българския учител
3. Подкрепа и социални инициативи, насочени към ученици и родители



Направление 1. Развитие на модерни образователни материали както на хартия, така и дигитални

Паралелно с разнообразието на учебните материали, които осигурява, „Клет“ инвестира в развитието на модерни образователни ресурси както на хартия, така и дигитални. Компанията залага на хибриден модел на образование, който съчетава най-доброто от традиционния метод на обучение чрез хартиения учебник и електронните ресурси. Голяма част от тези усилия са насочени към развитието на нови дигитални продукти и платформи, а така също и на уменията на потребителите да ги използват. Дигитализацията на образованието е ключов приоритет още отпреди епидемичната обстановка, като компанията влага големи усилия и средства да развие собствената си дигитална платформа iZZI. Обратната връзка от потребителите на платформата показва, че тя гарантира разнообразие от интерактивни ресурси, които са съвременни, привлекателни за учениците и в съответствие с навиците им за учене чрез дигитални технологии.

През периода, обхванат в доклада – 2019 – 2021 г., ключовите инициативи в тази посока са:

Модерната образователна дигитална платформа iZZI – най-голямата собствена образователна система в страната с над 50 000 ресурса, над 130 учебника и 30 000 интерактивни задачи.

Образователен софтуер ИТИ-ДГ – единственият одобрен от МОН иновативен образователен софтуер, предназначен за детски градини.

„Тетрадка +“ – първото учебно пособие за активно учене, което отговаря на новите учебни програми, като осигурява възможност за обогатяване на учебния процес чрез достъп до дигиталните ресурси от iZZI.

Направление 2. Подкрепа за българския учител

„Клет“ насочва и значителни усилия в подкрепа развитието на българските учители както в професионален, така и в личен план.

Професионалното израстване на учителите е сред най-важните приоритети за издателството, тъй като то пряко определя нивото на образование. Затова през периода 2020 – 2022 г. компанията организира десетки обучения и семинари, чрез които предоставя на преподавателите необходимата подкрепа за прехода към дигитализация. Отвъд практическите умения „Клет“ се грижи и за личностното им усъвършенстване чрез платформи за обмен на опит със световноизвестни лектори и популярни български личности. Не на последно място, „Клет“ инвестира в подобряването на общественото възприятие към учителите и полага усилия да представя тези от тях, които допринасят за по-иновативна образователна среда.

Подкрепата за учителите е обобщена в две категории:

1. Подкрепа за българския учител „в класната стая“

Осигуряване на безплатни учебни материали за учители, социално слаби и деца в нужда

„Подкрепа в помощ на учителя“ – поредица от уебинари и гореща линия, подпомагащи учителите в прехода към онлайн обучение

„Дигиталният учител“ – инициатива в партньорство със SoftUni за подобряване на уменията на учителите за работа с технологии за онлайн преподаване

„Пакет на успешния учител“ – допълнителни учебни материали, улесняващи учителя в процеса на преподаване

2. Подкрепа за българския учител „извън класната стая“

Е-академия – уебинари за личностно развитие за учители

„Учителите на България“ – подобряване на имиджа на българския учител

Ден на Кеймбридж – ежегодното събитие за преподавателите по английски език в България

Комплименти в пакет – малък жест от „Клет“ за учителите

Направление 3. Подкрепа и социални инициативи, насочени към ученици и родители

Освен подкрепа в образователния процес „Клет“ провежда социални инициативи и дарения и за учениците. Издателството организира кампании с информативен характер по теми от живота с цел да подпомогне родителите и учителите в качеството им на възпитавачи и обучаващи лица. Друга част от инициативите ангажират учениците с различни благоприятстващи тяхното развитие дейности, за които не остава време в класната стая.

Най-забележителните инициативи на „Клет“ в тази посока са:

„Чисти училища за светло бъдеще“ – кампания, съчетаваща едновременно две каузи – опазването на околната среда и образованието на деца със специални учебни потребности.

„Моята мечта“ – артистична инициатива, която предоставя на малките ученици възможността да се забавляват, докато създават рисунки по своя идея.

„За важните неща“ – инициатива, насочена към партньорите на издателството с цел да подобри взаимоотношенията между ученици, родители и учители.

I. Развитие на модерни образователни материали както на хартия, така и дигитално

Като част от своята стратегия за развитие на българското образование чрез дигитализация и иновации „Клет България“ въвежда редица иновативни програми и платформи.

1. iZZI – платформа за електронно обучение с над 50 000 дигитални ресурса



„Клет“ активно оформя нарастващата цифровизация на индустрията и заема лидерска роля с въвеждането на платформата за електронно обучение iZZI. Тя съдържа над 50 000 онлайн ресурса, над 130 учебника и повече от 30 000 интерактивни задачи, игри и симулации за ученици от 1. до 8. клас, съобразени с изискванията на Министерството на образованието и науката. Заг абривиатурата iZZI се крият четирите елемента, които ръководят развитието на платформата и всяка инвестиция в нея:

„i“ за интерактивно:

Богата колекция от интерактивни образователни ресурси, моментална обратна връзка, проследяване на процеса на учениците.

„Z“ за занимателно:

Интерактивни симулации, виртуални програми, образователни видеа, които привличат и задържат вниманието.

„Z“ за забавно:

Ученето е като игра и децата напредват без затруднения.

„I“ за интегриращо:

Вградени инструменти за достъпност, аудиопрочити и алтернативни текстове.

iZZI осигурява гъвкави решения за всеки тип потребител. Платформата гарантира възможност за създаване на клас, група и семейство, специални инструменти за работа с интерактивна или виртуална дъска, както и моментална обратна връзка при решаване на задачи. Тя е лесна, интуитивна и достъпна както офлайн, така и онлайн на всички видове устройства. Учителите, избрали продуктите на „Клет“, получават безплатен достъп до платформата за цялата година. Тя предлага още и безплатен достъп за срок от 30 дни и абонаментни планове според нуждите на потребителите.



68 643
учители



130 836
ученици



1372
родители

Проучване сред учители в начален и прогимназиален етап, 2021 г.

iZZI е модерна среда за провеждане на онлайн обучение и самоподготовка. По-бързо, по-успешно и по-лесно учене с помощта на много интерактивни материали, тестови задачи, видео и аудио, симулации, анимации, панорами, изображения, галерии и мултимедия. Всички материали са достъпни безплатно.

Учител в начален етап

Дигиталната среда iZZI подпомага нагледността на учебния процес. Тя пести времето на учителя, дава възможност за използване на разнообразни ресурси с различна трудност, подходящи за ученици с различно темпо на работа.

Главен учител в прогимназиален етап

Всеки ден работя с iZZI и това ми харесва, защото учениците живеят в свят на информираност, а не на преписване от дъската.

Начален учител

Интерактивната платформа iZZI онагледява и представя чудесно учебното съдържание, помага на учителя в дистанционната форма на обучение.

Старши учител, биология

2. Образователен софтуер ИТИ-ДГ – единственият одобрен от МОН софтуер за детска градина

От началото на 2022 г., когато придобива издателство „Изкуства“ ЕООД, „Клет“ поддържа единствения одобрен от Министерството на образованието и науката софтуер за детска градина – ИТИ-ДГ. В него са включени интерактивни задачи, нагледни материали и аудиофайлове с музикални и литературни произведения по различни предмети. Изградени са както

за работа заедно с учител, така и за индивидуална и екипна работа на децата.

Софтуерът ИТИ има два модула – „Игри“ и „Ситуации“. Модул „Игри“ включва компютърни игри по математика, български език и околна среда. Модул „Ситуации“ предлага интерактивни задачи по теми от учебното съдържание по математика, български език и литература и околна среда, както и нагледни материали по изобразително изкуство, конструиране и технологии, песни и записи по музика.

Според вътрешни данни на компанията към септември 2022 г. над 10% от всички учители в детските градини използват софтуера.



3. „Тетрадка +“ – учебна тетрадка с достъп до дигитални ресурси, съобразени с нуждите на учениците

Издаването на учебници е комплексен и силно регулиран процес, тъй като е тясно обвързан с процедури по съгласуване и одобрение на учебните пособия от Министерството на образованието и науката. Това възпрепятства бързото внедряване в учебната система на промените по учебните програми. Ето защо „Клет“ разработва „Тетрадка +“ – първото учебно пособие, което отговаря на променените програми по основни предмети.

Представява поредица от иновативни учебни тетрадки за прогимназиален етап,

които съчетават печатни и дигитални ресурси. Самите тетрадки съдържат разнообразни задачи и предизвикателства, подредени по степен на трудност, както и QR кодове, които препращат учениците към допълнително разработени задачи в iZZI. Предметите, по които „Клет“ разработва „Тетрадка +“, са история и цивилизации, математика, география и икономика. Продуктът е специално построен така, че да подпомогне учениците и работата на учителите, които преподават по учебниците с марките „Анубис“ и „Булвест 2000“.



II. Подкрепа за българския учител

Като верен партньор на българските учители „Клет“ активно помага за развитието на техния талант повече от 10 години, като реализира множество инициативи, обучения и проекти и предоставя необходимата подкрепа за прехода към дигитализация. Отвъд практическите умения „Клет“ провежда инициативи за личностно развитие на учителите, като по този начин подкрепя тяхната реализация, както и се стреми да подобри публичните нагласи към тях чрез комуникационни кампании. Дейността на „Клет“ в подкрепа на учителите е разделена в две направления: в класната стая и извън нея.

II.1. Подкрепа за българския учител „в класната стая“

Инициативите, организирани под този надслов, подпомагат учителите, като обогатяват техния опит, знания и умения, необходими в ежедневната им работа.

1. Осигуряване на безплатни учебни материали за учители, социално слаби и деца в нужда

Интегрална част от социалната политика на издателството е желанието модерното образователно съдържание да достигне до колкото може повече учители и ученици без значение от техния материален и социален статус. Като част от тази последователна политика „Клет“ осигурява безвъзмездно учебници и учебни помагала на всички учители, преподаващи по неговите системи, както и на социално уязвими групи ученици – деца без родители, социално слаби ученици, деца с увреждания, деца с нарушения от аутистичния

спектър, деца от многодетни семейства и др.

В унисон с политиката на издателството за социалната отговорност за периода 2019 – 2021 г. „Клет България“ предоставя безвъзмездно над 1 200 000 учебника, учебни тетрадки и помагала, чиято пазарна стойност надвишава 8,5 млн. лв. Обобщените резултати показват, че всяка година издателството дарява средно 8,6% от общия брой продадени учебници на ученици и учители.

2. „Подкрепа в помощ на учителя“ – поредица от уебинари и гореща линия, подпомагащи учителите в прехода към онлайн обучение

През 2020 г. „Клет“ подкрепя образователната система в труден момент, като осигурява поредица от над 90 напълно безплатни обучителни уебинара, за да запознае учителите с технологиите на онлайн преподаването, което трябва да бъде въведено бързо и ефективно предвид пандемичните обстоятелства. Компанията отваря и горещ телефон за спешни въпроси и помощ за учителите, които използват онлайн платформата, което допълнително помага за популяризирането на дигиталните ресурси на „Клет“.

РЕЗУЛТАТИ:

117

реализирани уебинара за периода септември 2020 – 2022 г.

4899

достигнати хора

Заедно с тази инициатива броят на проведените от „Клет“ уебинари в периода от септември 2020 г. до днес надхвърля 117. Тези от тях, които не целят развитие на дигиталните умения на учителите, са насочени или към личностно развитие, или към практическа подготовка, най-често свързана със запознаване на учителите със съдържанието на учебниците и учебните материали на издателствата на „Клет“.

3. „Дигиталният учител“ – инициатива в партньорство със SoftUni за подобряване на уменията на учителите за работа с технологии за онлайн преподаване

Инициативата „Дигиталният учител“ се провежда в 2 етапа – през 2020 и 2021 г.

Първият етап се състои в партньорство с един от най-реномираните образователни центрове за софтуерно обучение в България – SoftUni. В него участват над 1200 учители, а целите са следните:

да обогати и разшири дигиталните компетенции на учителите

да им осигури спокойствие и увереност за работа в електронна среда

да подготви учителите за плавно преминаване към дистанционен учебен процес

да осигури признание от ученици и колеги

да даде възможност за професионално развитие и допълнително възнаграждение

Във втория етап от кампанията „Клет“ предлага на учителите, които са постигнали най-високи резултати от обучението в първия етап, да продължат инициативата, като самите те станат лектори и обучават други учители. Над 52-ма лектори са подкрепени и имат ангажмента да реализират по 3 онлайн срещи, на които да предадат дигиталните компетенции на колегите си.

РЕЗУЛТАТИ:

156

проведени обучения

3000

обучени учители

4. „Пакет на успешния учител“ – допълнителни учебни материали, улесняващи учителя в процеса на преподаване

„Клет“ споделя изцяло отговорността и обществената значимост на работата на учителите и затова се стреми да им помага както стратегически и дългосрочно, така и практически, като улеснява техните ежедневни задачи и задължения, свързани с преподаването. Ето защо компанията им осигурява допълнителни материали, с които ги подкрепя и ги насърчава.

Пакетът на успешния учител съдържа ценния ресурс книга на учителя, който се използва за подготовката на всеки урок. Проучванията показват, че книгите на учителя са особено полезни при организацията на учебния процес, която обхваща структуриране на уроците, открояване на акценти и разпределение на упражнения за работа в клас и домашно. Книгите се използват също и от проактивни учители, които търсят алтернативи на основния учебник и ги възприемат като допълнителен източник, който им помага да направят уроците по-привлекателни за учениците.

РЕЗУЛТАТИ:

30 000

достигнати учители в начален и прогимназиален етап и получили „Пакета на успешния учител: Заедно до върха“



II.2. Подкрепа за българския учител „извън класната стая“

Учителите заемат централно място в приоритетите на всяко образователно издателство. По време на пандемичната обстановка учителите полагат неимоверни усилия да ангажират учениците в часовете онлайн, което допълнително утежнява техните професионални задължения. Водено от разбирането, че учителите имат нужда от ободряваща обстановка и разнообразие извън класната стая, „Клет“ организира серия от събития и инициативи, които не са свързани единствено с тяхната професионална квалификация и отразяват ангажираността на компанията към учителите извън пределите на класната стая.

1. Е-академия – вебинари за личностно развитие за учители

През ноември 2020 г. стартира Е-академия – серия от онлайн вебинари, където известни личности споделят своя опит в подкрепа на личната мотивация, самоусъвършенстване и баланс и така вдъхновяват учителите да развият най-доброто в себе си. Над 2500 участници се включват в вебинарите и се срещат със споделените истории на 14 известни личности, сред които доц. д-р Тодор Ялъмов, Георги Господинов, Десу

Стойнова, Мира Добрева, Лео Бианки, Маглен Алгафари, Захари Карабашлиев, Владо Карамазов, Светослав Иванов, Георги Тошев и други. Инициативата продължи и през 2022 г., като записи на вебинарите са достъпни онлайн и могат да бъдат открити тук:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLS-AFbCHiCY9csi2GduBAhtTs7e7y8YQ9>



РЕЗУЛТАТИ:

2500
участници

14
лектори

2. „Учителите на България“ – подобряване на имиджа на българския учител

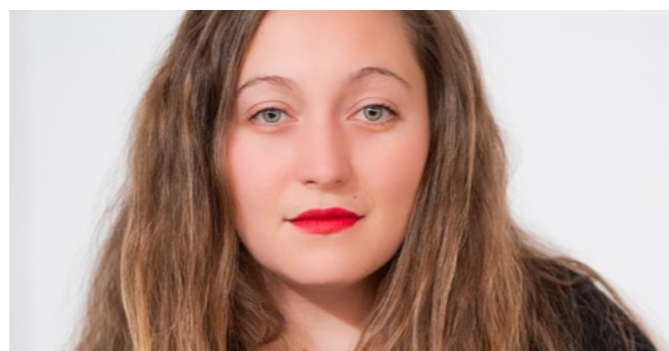
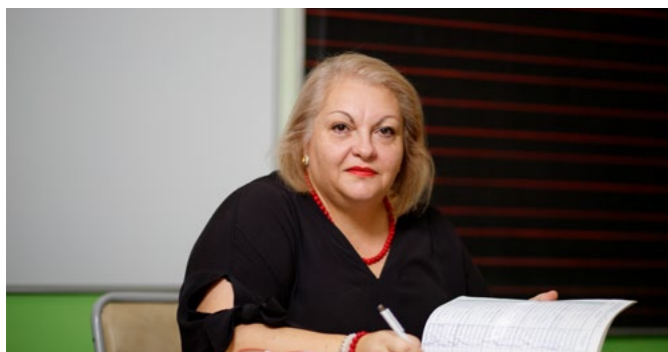
Инициативата „Учителите на България“ е съвместна кампания на издателството и в. „24 часа“, която отразява историите и съдбите на впечатляващи преподаватели, които остават непознати и неразказани, и така популяризира ценния принос на учителите към българското общество.

Кампанията стартира през 2020 г., като основната цел е да покаже някои от най-иновативните и признати учители в страната, които допринасят за по-добра образователна среда – от въвеждането на дигитални решения за обучение до използване на иновативни методи за преподаване. В първото си издание инициативата представя 12 учители. Кампанията постига над 2 млн. импресии онлайн, над 320 000 прочитания на историите на учителите и достига до над 400 000 души през печатното издание на вестника.

Поради големия успех на пилотното издание през 2021 г. инициативата продължава с второ издание, което представя 16 учители от новото поколение. Всички те са млади, с опит под 10 г., но силно мотивирани и вдъхновяващи. Кампанията е изцяло онлайн и успява да достигне до над 350 000 души и да реализира над 1 074 000 импресии.



„Учителите на България“



3. Ден на Кеймбридж – ежегодно събитие за преподавателите по английски език в България

Като представител на някои от най-разпознаваемите издателства за чуждоезикова подготовка в България, „Клет“ отдава особено значение на подкрепата си за преподавателите в тази сфера. Една от най-вълнуващите инициативи е конференцията „Денят на Кеймбридж“ – най-голямото събитие за учителите по английски не само у нас, а в цяла Югоизточна Европа.

Идеята на тази инициатива е да срещне българските специалисти по езика със световноизвестни експерти и лектори, които представят най-новите тенденции и множество полезни и иновативни ресурси. Денят на Кеймбридж е напълно безплатно събитие, което дава на участниците възможност да развият своите умения в професионален обмен с авторите на учебниците, по които преподават, и с други учители от цялата страна. Денят на Кеймбридж се приема и като уникална възможност преподавателите да станат част от една глобална общност. През 2022 г. в България „Клет“ организира конференцията за осемнадесета поредна година, като за това време през нея преминават почти 10 000 учители и директори.

На този ден Асоциацията на Кеймбридж училищата в България награждава и победителите от състезанието Kangaroo Global Linguistics – най-голямото състезание по английски език в света, отворено за ученици от 8- до 18-годишна възраст. От 2006 г. насам в него са взели участие над 100 000 ученици от цялата страна.

РЕЗУЛТАТИ:

18

издания на годишната конференция „Ден на Кеймбридж“

над 10 000
посетители

над 100 000

ученици от цялата страна в състезанието Kangaroo Global Linguistics от 2006 г. насам



4. „Комплименти в пакет“ – малък жест от „Клет“ за учителите

„Комплименти в пакет“ е жест, който „Клет“ прави към учителите по случай началото на учебната година. В повечето случаи комплиментът съдържа продукти, предназначени лично за учителя, заредени с послание.

След получено съгласие от страна на клиентите през 2020 и 2021 г. компанията гостава „Комплименти в пакет“ на над 18 000 учители с желанието те да се почувстват специални. Положителните отзиви мотивират екипа да продължи своите усилия да зарадва и да усмихне учителите с малък, но приятелски жест.



РЕЗУЛТАТИ:

18 000

учители, получили „Комплименти в пакет“

III. Подкрепа и социални инициативи за ученици

Ключов приоритет за „Клет“ е да допринесе за физическото и психическото благосъстояние на учениците чрез своите социални инициативи, които поддържат конкретна кауза или имат практически образователен характер, давайки поведенчески пример на учениците.

Социалните инициативи позволяват на „Клет“ да засегне важни теми, които не фигурират в образователната система, както и да организира събития с развлекателна и ползотворна цел. Тези усилия са обобщени в три основни активности.

1. „Чисти училища за светло бъдеще“ – природосъобразност в името на социална кауза

„Чисти училища за светло бъдеще“ е кампания, съчетаваща едновременно две каузи от изключително значение както за „Клет“ като компания, така и за българското общество – опазването на околната среда и образованието на деца със специални учебни потребности.



ЧИСТИ УЧИЛИЩА
ЗА СВЕТЛО БЪДЕЩЕ

Провеждаме инициативата за втора поредна година. Идеята е да извозим старата ненужна хартия от училищата, а наистина има училища, които съхраняват много такава хартия. Тя не само им отнема място, което могат да използват за други цели, но и се трупа безсмислено. Няма кой от тях да се заеме и да я разчисти. Става дума за хартия от неактуални учебници, стари записки, учебници, използвани повече от 3 години. Миналата година успяхме да съберем много хартия, извозихме я за рециклиране, удвоихме събраната сума и я дарихме на Центъра за деца със специални образователни потребности „Васил Левски“ в гр. Ловеч.

Цветомир Атанасов,
регионален мениджър на „Клет“ за
Северна България



Инициативата постига въздействие на няколко нива: подпомага партньорите на „Клет“, като събира хартията им вместо тях, и влияе благоприятно върху околната среда, като събраната хартия се рециклира. В качеството си на социално отговорна организация „Клет“ подпомага важните за компанията каузи и финансово, като тази не прави изключение – компанията удвоява сумата, събрана от вторични суровини, и тя се дарява за образованието на деца със специални учебни потребности.

Дарението:

Събраната сума за втора поредна година „Клет“ дарява на Центъра за специална образователна подкрепа „Васил Левски“ в гр. Ловеч. В него се обучават ученици от 2. до 10. клас, които страдат от умерена до тежка степен на умствена изостаналост, различни увреждания и други придружаващи заболявания.

РЕЗУЛТАТИ:

21

училища, взели участие

27 560 kg

върнатата хартия на вторични суровини

2048,9 лв.

събрана сума

4099,9 лв.

удвоена сума с дарение от „Клет“

Върнатата хартия на вторични суровини:

700 kg

26 860 kg

● от склад на издателство „Клет“

● от училища

2. „Моята мечта“ – стимулиране на въображението с рисуване

„Клет“ вярва, че развитието на децата е многопластов процес, в който ползотворните развлечения не трябва да бъдат пренебрегвани. Ето защо компанията подкрепя „Моята мечта“ – артистична инициатива, която предоставя на малките ученици възможността да се забавляват, докато създават рисунки по своя идея. Събитието няма състезателен характер и цели да насърчи творчеството и въображението на учениците от 1. до 4. клас.

„Моята мечта“ се провежда през октомври и ноември 2021 г. и в инициативата взимат участие 18 000 деца от близо 600 училища в цялата страна. Учителите регистрират класовете си, получават от „Клет“ необходимите материали за провеждане на събитието и след приключването му изпращат на издателството рисунките.

През октомври 2022 г. творбите на децата ще бъдат изложени във виртуална изложба, както и в предстоящи материали, издавани от „Клет“.



РЕЗУЛТАТИ:

18 000

деца

600

училища

35 000 лв.

инвестирани средства

3. „За важните неща“ – разговори с учениците на теми, които отсъстват в учебния материал

„За важните неща“ е кампания от особено значение за „Клет“, защото чрез нея компанията успява да засегне теми, които липсват в учебния материал, но засягат и вълнуват всички хора, защото са пряко свързани с изграждането на модерно, информирано и балансирано общество.

Кампанията цели да подобри връзката и взаимоотношенията между ученици, родители и учители и засяга разнородни теми:



за нещата, за които не остава време да поговорим

за онези теми, на които ни е трудно да говорим с нашите деца и учениците си

за развитието

за талантите

за здравето

за смеха

Темите са разпределени в три части на кампанията, всяка от които се провежда от специалисти и известни водещи.



„Открий таланта“ е насочена към откриването на способностите и силните страни на учениците, които биха им помогнали в тяхното бъдещо професионално развитие.



Компонентът „Грижи се за себе си“ засяга нуждата и значението на здравословния и активен начин на живот чрез онлайн семинари, водени от специалисти в сферата, и чрез разнообразни дейности.



Третата част на кампанията – „Усмихни се“, има развлекателен характер и се състои от хумористични и атрактивни дейности, които не само забавляват аудиторията, но и целят да обогатят нейната емоционална интелигентност.

РЕЗУЛТАТИ:

1058
учители

1170
родители и ученици

17 386 лв.
инвестирани средства

ОЦЕНКА ПО МЕТОДОЛОГИЯТА НА B4SI

Оценка по методологията на B4SI

За периода 2019 – 2022 г. издателство „Клет България“ организира редица социално отговорни инициативи, част от които са представени в предходната част на настоящия доклад. Те ясно показват принципите, които компанията следва, и каузите, които определя за ключови и подкрепя. Централен въпрос остава до колко хора са достигнали тези инициативи и как са повлияли на българското общество. Анализ от този вид е необходим, за да се определи успехът на „Клет България“ при изпълняване на целите, които си поставя.

В следващата част се измерва и оценява приносът на социално отговорните инициативи на „Клет България“ за българското общество и по-специално за образователния сектор и участниците в него. Оценка е съставена по методологията B4SI – Business for Societal Impact.

B4SI е методология, която цели да анализира и да измери реалното въздействие на социално отговорните

инициативи, които различни компании провеждат. Тя е създадена от London Business Group, за да отрази новите начини, по които съвременният бизнес подкрепя обществото – чрез смислени инвестиции в неговото развитие и същевременно стратегически подход към собствените нужди. Ефектът на разнообразните корпоративни инициативи с благотворителен характер се анализира с цел да се постигне ясно, прозрачно и максимално ниво на желаното въздействие.

Рамката B4SI събира информация и я анализира в три основни направления: вложени средства, генерирани резултати и постигнато въздействие. Ключово в това разпределение е диференцирането на резултата от въздействието; първото измерва количествените показатели на инициативите спрямо бенефициентите, а второто – качествените промени, които настъпват в резултат от тях.

1. Вложени средства

Инициативите, подкрепени от „Клет България“ в периода 2019 – 2022 г., се класифицират в следните три категории: образование, здраве и благосъстояние и социално подпомагане.

В този период издателството е организирано и подкрепило общо 14 социално отговорни проекта във всичките три категории, като общо изразходваните средства възлизат на 1 782 813 лв.

Средства, вложени в инициативите на „Клет“ за периода 2019 – 2022 г.* (в лв.)

	2019	2020	2021	2022	Общо
Всички	18 000	805 093	856 120	103 600	1 782 813
Образование	18 000	788 510	830 210	71 381	1 708 101
Социално подпомагане	0	16 583	8160	6058	30 801
Здраве и благосъстояние	0	0	17 750	26 161	43 911

Тематични области – резултати по години

		Образование	Здраве и благосъстояние	Социално подпомагане	Общо
2019	Брой проекти	1	-	-	1
	Изразходвани средства в лв.	18 000	-	-	18 000
	Брой достигнати хора	1005	-	-	1005
2020	Брой проекти	6	-	1	7
	Изразходвани средства в лв.	788 510	-	16 583	805 093
	Брой достигнати хора	65 928	-	8000	73 928
2021	Брой проекти	5	1	1	7
	Изразходвани средства в лв.	830 210	8160	17 760	856 120
	Брой достигнати хора	58 878	2597	10 000	71 575
2022	Брой проекти	4	2	1	7
	Изразходвани средства в лв.	71 381	26 161	6058	103 600
	Брой достигнати хора	23 995	2228	50	26 273

* Данните за 2022 г. обхващат периода януари – април вкл.

2. Генерирани резултати и постигнато въздействие

Въздействието на социалните инициативи се оценява по дълбочина и вид на въздействието. Във всяка от тези категории съществува проста тристепенна скала, по която проектите биват разпределяни.

Дълбочина на въздействието

Този индикатор оповестява до каква степен дадена инициатива е довела до подобрения в качеството на живот на бенефициентите. Трестепенната скала, по която се съставя оценката, определя три различни нива на промяна, които биха могли да бъдат достигнати.

Свързване

Показва броя хора, при които се наблюдава ограничено ниво на промяна в резултат от дадената кампания. Например чрез инициативата „Моята мечта“ се наблюдава такъв вид лека промяна, защото на 18 000 малки ученици от цялата страна се предоставя възможността да се забавляват, докато се учат да рисуват, и по този начин се стимулира развитието на творчество и въображение при децата.

Подобряване

Обозначава броя хора, при които има значително подобрение в живота заради дейността на компанията. Например, когато по време на пандемията „Клет“ отваря платформата iZZI с електронни учебници за ученици и техните родители, резултатът е позитивна промяна в живота на ползвателите, тъй като процесът по онлайн обучение е директно подпомогнат от компанията.

Трансформиране

Определя броя хора, в чийто живот се наблюдава дълготрайна и устойчива промяна благодарение на някоя от инициативите. Такъв вид кампания е например „Дигиталният учител“, която обучава учителите как да използват технологиите за онлайн преподаване и така оказва значителна положителна промяна върху тяхното ежедневие.

Резултатите от този аспект на B4SI анализа сочат, че по дълбочина на въздействието, чрез различните социално отговорни инициативи на „Клет“ 24 548 души са свързани по време на отделните кампании. Вследствие на стремежа си за по-качествено образование „Клет“ спомага за подобряването на живота на 64 879 души, като в същото време оказва дълготрайна промяна в ежедневието на 73 309 души чрез различните си образователни кампании.

РЕЗУЛТАТИ:



Вид на въздействието

Видът на въздействие е вторият сегмент от анализа на социално отговорните инициативи по методологията на B4SI. Той позволява да се класифицират начините, по които компанията е въздействала на хората, и така да се създаде ясна представа за подобренията, които те изпитват в резултат от фирмените дейности. Отново се оценява по тристепенна скала.

Промяна в поведението или нагласата

Показва броя хора, за които инициативата е предизвикала поведенчески промени, довела до подобрение на начина на живот, или е оспорила техни негативни нагласи или предубеждения, позволявайки им да взимат по-добри и информирани решения. Например чрез инициативата „За важните неща“, която представя диалог с учениците на тема нещата от живота, се наблюдава този тип промяна, защото в резултат на проведените сесии учениците са по-добре запознати и имат възможност да взимат по-аргументирани решения.

Придобиване на умения

Обозначава броя хора, които са развили нови умения или са подобрили съществуващи такива благодарение на дейността на компанията. Уебинарите от серията „Помощ в подкрепа на учителя“, които „Клет“ стартира в началото на пандемията, са пример за такъв вид инициатива, защото те пряко спомагат развиването на дигиталните умения на учителите.

Качество на живот и благосъстояние

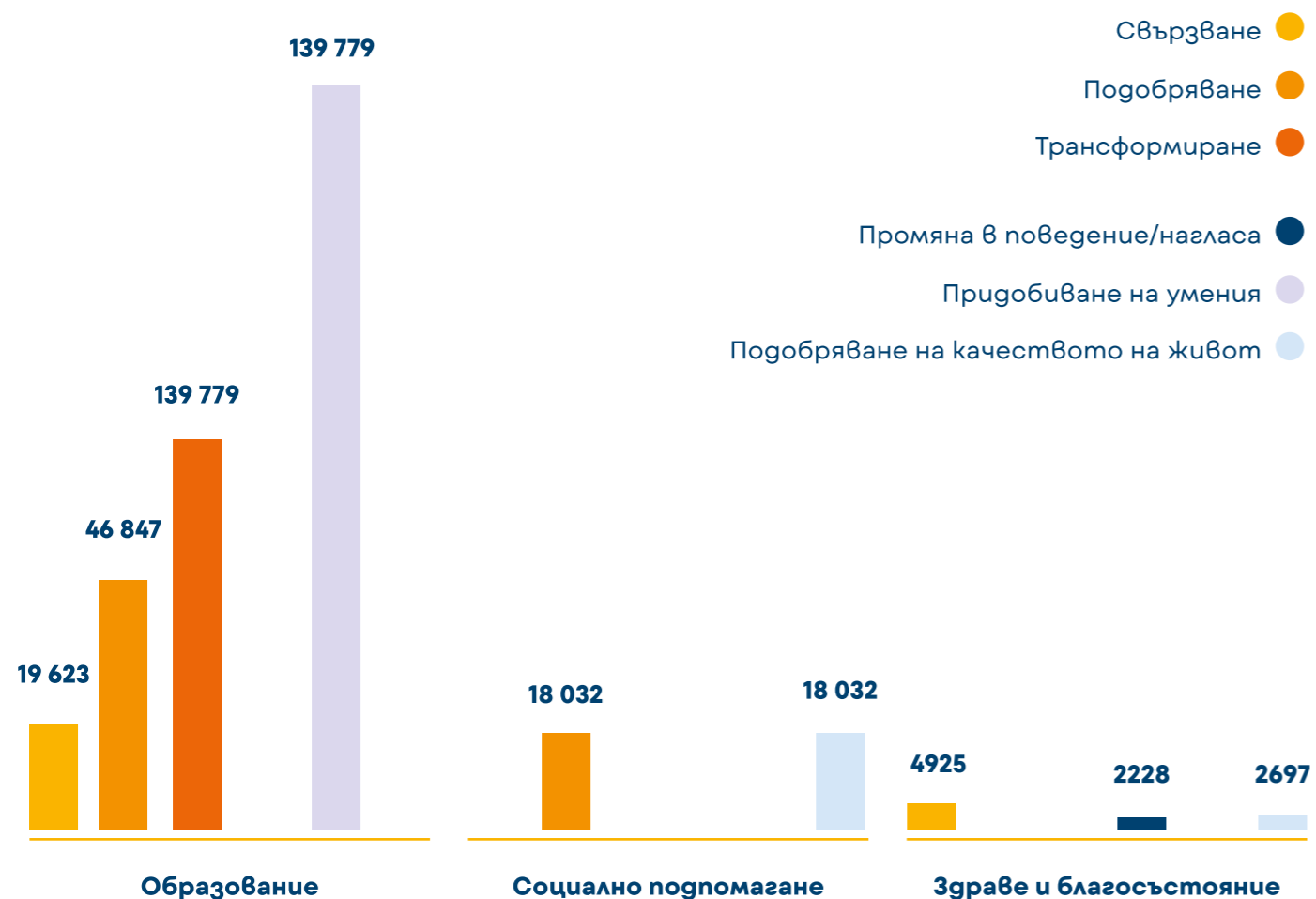
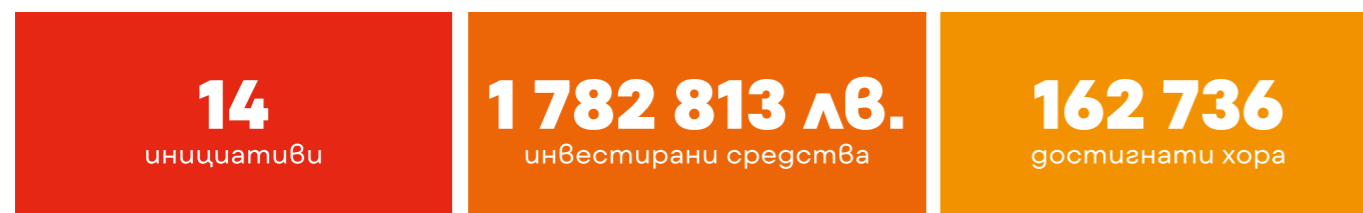
Оповестява броя хора, които са по-щастливи или живеят по-пълноценно и здравословно заради инициативите на компанията. Към тази категория спадат инициативи като „Чисти училища за светло бъдеще“, където събраната сума се дарява на Центъра за специална образователна подкрепа и така допринася за подобряване на условията и съответно качеството на живот на децата там.

Рамката B4SI позволява да се заключи, че чрез своите образователни инициативи според вида на въздействието „Клет България“ успява да подобри уменията на 139 779 учители и ученици. От друга страна, посредством социално отговорните си дейности издателството допринася за подобряване на качеството на живот на общо 22 957 души чрез усилията си да ги направи по-щастливи, по-образовани и по-удовлетворени.

РЕЗУЛТАТИ:



Обобщени резултати от социално отговорните инициативи на „Клет България“ за периода 2019 – 2022 г.:



Съставеният анализ по рамката B4SI показва, че в резултат на отдадената работа и целенасочените усилия на „Клет“ през тези години компанията успява да достигне и да окаже въздействие върху 162 736 души – предимно учители и ученици. Този резултат е ключов за компанията, защото той дава реално измерение на годините вложени усилия и неуморна работа и затвърждава убеждението, че чрез своята дейност „Клет“ може да бъде ценен принос за голяма част от българското общество. Оценката по B4SI за дейността на „Клет“ през периода

сочи също, че само чрез образователните инициативи издателството е спомогнало за дълготрайна и устойчива промяна в живота на 73 309 души, докато в същото време е допринесло за развиването на нови умения или усъвършенстването на съществуващи такива на 139 779 души. Тези резултати мотивират „Клет“ да продължава да развива бизнес модела си устойчиво и в полза на клиентите, ръководени от убеждението, че образованието е сред най-ключовите компоненти за изграждането на модерно и успешно демократично общество.

Заклучение

Ние в „Клет България“ силно вярваме в значението на доброто образование за личностното развитие и балансираното израстване на учениците на всякаква възраст. Това ръководи нашия бизнес модел вече 20 години, през които работим за подобряване на качеството на образованието в България както в училищата, езиковите школи и центрове, с които си партнираме, така и извън техните рамки чрез инициативите и кампаниите, които „Клет“ организира.

В периода 2019 – 2022 г. ние провеждаме редица социално отговорни инициативи с фокус върху образованието, социалното подпомагане и здравето, и благосъстоянието на нашите клиенти. Те са механизъм, който използваме, за да адресираме належащи проблеми сред обществото и по-специално в образователния сектор и участниците в него. Ключов момент за нашето издателство през този период е епидемичната обстановка, защото рязката нужда от дигитализация на учебния процес ни позволява отново да се докажем като верен и стабилен партньор на българското образование, учителите и учениците. Чрез редица инициативи, насочени както към краткосрочна помощ спрямо техните нужди, така и към дългосрочни стратегически обучения за развиване на умения, ние загърбваме своя финансов интерес и успяваме да допринесем конструктивно за справяне с трудностите, породени от пандемията, оставайки верни на своите принципи. Развиваме и отваряме голяма част от дигиталните си ресурси за безплатно ползване, ръководени от желанието си да помогнем на учителите в усилията им да запазят качеството на образованието въпреки непредвидените затруднения. През този период провеждаме и редица други социално отговорни инициативи, всяка от които ни води една стъпка по-близо към мисията ни да бъдем полезни на българското общество.

Благодарим на всички партньори, учители, ученици, родители, с които през всички тези години успяхме да реализираме устойчиви и дълготрайни резултати за образованието на редица поколения.

Образованието е наша мисия!

Екипът на „Клет България“

