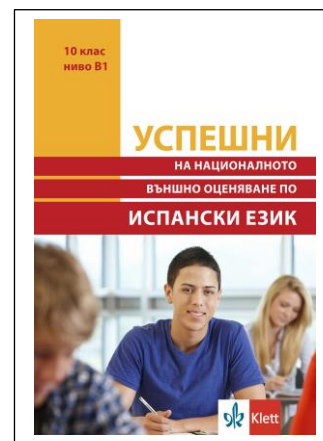


# УСПЕШНИ на националното външно оценяване по ИСПАНСКИ ЕЗИК в 10 клас на ниво В1

НОВОТО ИЗДАНИЕ ЩЕ БЪДЕ НА ПАЗАРА В КРАЯ НА МАРТ 2020



## КОМПОНЕНТ ЧЕТЕНЕ ЧАСТ 2 ТЕКСТ 2

Vas a leer un texto sobre los centros comerciales en México. Después debes contestar a las preguntas (31-34). Selecciona la respuesta correcta (a / b / c).

### Centros comerciales más actuales que nunca

En nuestro país, los centros comerciales significan un punto de reunión importantísimo a nivel familiar y social. Es ahí donde muchos adolescentes tuvieron sus primeras salidas con amigos e incluso sus primeras citas. También es, por supuesto, el lugar de reunión para que toda la familia haga compras y se divierta. Su nombre lo implica: son “centros” porque en ellos hay algo para todas las edades: tiendas de ropa, restaurantes, lugares para niños, cines y muchas otras cosas. Esa es la imagen de lo que han sido y son los centros comerciales en México pero, en términos prácticos, ¿cuál es su tendencia?

Según un informe, en México existen 738 centros comerciales y se planean abrir alrededor de 39 más. Del total actual en nuestro país, 209 se ubican en la Ciudad de México y su zona metropolitana.

En países como Estados Unidos, los centros comerciales van a la baja. Sin embargo, conforme a un análisis, “México vive una era dorada de centros comerciales” debido a que el comercio online aún no se ha introducido tanto a nivel nacional.

Por supuesto, la infraestructura de un centro comercial demanda una gran cantidad de energía por todas las instalaciones tecnológicas que se incluyen: desde iluminación hasta puertas automatizadas, dispositivos de seguridad y, algo más indispensable en ciertas regiones, sistemas de aire acondicionado. Así que, un consumo energético eficiente contribuirá frente al cambio climático y aumentará el atractivo de este espacio.

### 31. Según la información, los centros comerciales en México hoy en día

- a) se ubican principalmente en la Ciudad de México y su entorno.
- b) están muy de moda por satisfacer múltiples intereses.
- c) ofrecen venta en línea en todo el país.

### 32. En el texto se dice que

- a) los adolescentes prefieren citarse en los centros comerciales.
- b) en la capital mexicana se construyen más centros comerciales.
- c) en EE.UU. los centros comerciales no gozan ya de tanta popularidad.

### 33. Según la información, los centros comerciales en México son muy actuales por

- a) confirmar su perfil de un lugar muy práctico.
- b) la influencia comercial fronteriza de EE.UU.
- c) la humilde presencia del comercio electrónico en el territorio del país.

### 34. En el texto se afirma que un centro comercial

- a) está gastando energía exclusivamente en la iluminación de este.
- b) no debe tender a invertir mucho en sistemas de climatización.
- c) puede promover un uso más eficaz de la energía contra el cambio climático.